

Ruhr Nachrichten.de

Adventskalender des Heimatvereins: 24 Schwerter Türchen

von Reinhard Schmitz am 12. November 2008 13:21 Uhr

**SCHWERTE Die vorweihnachtliche Schokodiät bekommt für Schwerter leckeres Lokal-Aroma:
Der Schwerter Adventskalender des Heimatvereins hat Premiere.**



Schwerter Fanartikel von der Fahne bis zum Adventskalender sind für den Weihnachtsmarkt "Bürger für Bürger" vorbereitet.

Foto: Reinhard Schmitz

Schokostückchen hinter St. Viktor: Süß und verführerisch können sich echte Schwerter (und solche, die es werden wollen) bis zum Weihnachtsfest begleiten lassen. Für fünf Euro ist der Kalender auf dem Weihnachtsmarkt „Bürger für Bürger“ am ersten Adventswochenende zu haben.

Süßes hinter Skyline-Klassikern

Als Kulisse für die 24 Türchen hat Reinhold Stirnberg einen Klassiker der Stadtansichten gezeichnet. In der „guten Stube der Altstadt“, der Kötterbachstraße, ducken sich die Fachwerkhäuschen unter St. Viktor. Als roter Farbtupfer stupft ganz vorn der Weihnachtsmann über die buckligen Pflastersteine.

Ein ähnliches Motiv kann auch als Postkarte weihnachtliche Grüße aus der Heimat in die weite Welt senden. Ebenfalls in Bleistift-Aquarell-Technik gestaltet, verzichtet es nur auf den Weihnachtsmann. Stattdessen schwebt ein Engel über dem Kirchturm, in den Händen die Wappen mit den gekreuzten Schwertern der Stadt und mit dem Schachbrettmuster der Grafschaft Mark. Erhältlich sind eine Ausführung als einfache Briefkarte (ein Euro) und als Klappkarte mit Umschlag (zwei Euro).

Umfangreiches Sortiment für Schwerte-Fans

Doch damit noch lange nicht genug der Fanartikel. Silke Luzius sorgt dafür, dass der Schwerter wieder Flagge zeigen kann. Rechtzeitig zum Weihnachtsmarkt hat sie eine Neuauflage der lange vergriffenen Fahne mit dem Stadtwappen (7,95 Euro) anfertigen lassen. Nachdem ihr in den vergangenen beiden Jahren rund 700 Stück förmlich aus den Händen gerissen wurden, ist sie sicher: „Jetzt knackt Schwerte die 1000.“

Eine einsame Rekordzahl unter den 60 Städten, über denen die Artikel der „Fahnenfrau“ wehen. Lediglich Haltern ist der Ruhrstadt dicht auf den Fersen.

Das Stadtwappen wärmt am Hals

Warm um den Hals wird es den Trägern des Fan-Schals (10 Euro), der schließlich auch noch in einer limitierten Auflage wieder zu ergattern ist. „Im vergangenen Jahr waren 200 Stück in fünf Stunden weg“, erinnert sich Silke Luzius noch ganz genau an den Ansturm auf die rot-weiße Strickware mit Stadtwappen und Schriftzug. Vorübergehend machte er im Straßenbild sogar dem BVB-Schal ernste Konkurrenz.

Alle Artikel verkauft der Heimatverein auf seinem Stand beim Weihnachtsmarkt „Bürger für Bürger“ am 29./30. November. Dem alten Rathaus nachgebildet, ist er mitten im Durchgang vom Marktplatz zum Wuckenhoft zu finden. Einen zweiten Stand mit Schal und Fahne baut Silke Luzius am verkaufsoffenen Sonntag, 30. November, vor der Gaststätte Zur Waage auf.

Drucken Versenden



ZEITUNG ZUR PROBE

Lust auf mehr? Jetzt 1 Woche kostenlos testen > [hier](#)

» Weitere Nachrichten aus diesem Ressort**Eishockey: Roosters feiern 4:2 zum Jahresabschluss**

ISERLOHN Erfolgreicher Jahresabschluss für die Iserlohn Roosters. Die einmal mehr ersatzgeschwächten Sauerländer feierten mit dem verdienten 4:2-Erfolg gegen die Adler Mannheim den dritten Sieg in Folge. Damit festigte die Mannschaft von Trainer Steve Stirling ihren Tabellenplatz neun.
[mehr...](#)

**Barkeeper Björn Regelin präsentiert die besten Cocktails für das Neue Jahr**

SCHWERTE 5, 4, 3, 2, 1 – Prost! Die Gläser klingen, der Sekt perlt in den Flöten. Man prostet sich zu, feiert ausgelassen. So sollte es zum Jahreswechsel aussehen. Damit jedoch Silvester kein Reinfall wird, sollten die Getränke stimmen. Der Schwerter Barkeeper Björn Regelin präsentiert deshalb die besten Cocktails für das Neue Jahr.
[mehr...](#)

**Hof Niederschulte: Wo das Glück zu Hause ist**

GEISECKE Das Glück quiekt. Das Glück grunzt. Das Glück hat seine ganz eigene Duftnote. Gleich vielhundertfach ist es bei Helmut Niederschulte zu Hause. Und reißt ihn am Neujahrsmorgen um 6 Uhr aus dem Bett.
[mehr...](#)

Copyright © Lensing Medien GmbH & Co. KG